

De Belgische Tuinmarkt 2014

Rapport samengesteld door:

Sanne Diemel

Tom Vansteenkiste

September 2014

Nederlandse Kamer van Koophandel voor België en Luxemburg



+32 2 209 04 71



Tervurenlaan 168 bus 2, 1150 Brussel



info@nkvk.be



www.nkvk.be

Inhoud

| | |
|---|--|
| HOOFDSTUK 1. SOCIAALECONOMISCH BEELD VAN BELGIË..... | 5 |
| 1.1. GEOGRAFISCHE EN BESTUURLIJKE INDELING..... | 5 |
| 1.2. BEVOLKING..... | 7 |
| 1.3. ECONOMIE | 10 |
| 1.3.1. Bruto binnenlands product | 10 |
| 1.3.2. Inflatie | 11 |
| 1.3.3. Consumentenvertrouwen..... | 12 |
| 1.3.4. Ondernemingen en faillissementen..... | 13 |
| 1.3.5. Beroepsbevolking en werkloosheid | 15 |
| 1.3.6. Buitenlandse handel | 16 |
| 1.4. WETGEVING | 17 |
| 1.4.1. Handelswetgeving..... | 17 |
| 1.4.2. Belastingwetgeving | 17 |
| 1.4.3. Producteisen | 18 |
| 1.4.4. Consumentenbescherming | 19 |
| 1.5. CULTUURVERSCHILLEN BELGIË EN NEDERLAND | 19 |
| HOOFDSTUK 2. MARKTANALYSE BELGISCHE TUINMARKT | 23 |
| 2.1. DEFINITIE BRANCHE BELGISCHE TUINCENTRA..... | 23 |
| 2.2. MARKTOMVANG | FOUT! BLADWIJZER NIET GEDEFINIEERD. |
| 2.2.1. Aantal tuinwinkels in België..... | 24 |
| 2.2.2. Aantal vestigingen volgens geografisch gebied | 25 |
| 2.2.3. Oppervlakte en ligging | 27 |
| 2.2.4. Belangrijke bevindingen..... | 33 |
| 2.2.5. Aantal vestigingen per zaakvoerder | 35 |
| 2.2.6. Omzet tuinbranche | 35 |
| 2.2.7. Assortiment: Levende en niet-levende producten | 36 |
| 2.3. KARAKTERISTIEKEN BRANCHE BELGIË | 37 |
| 2.3.1. Inkoop | 37 |
| 2.3.2. Prijsniveau in de tuinsector | 38 |
| 2.3.3. Leveranciers | 38 |
| 2.3.4. Verschillen tussen België en Nederland..... | 39 |
| 2.3.5. Media | 41 |
| 2.3.6. E-commerce | 41 |
| 2.3.7. Vergunningen..... | 43 |
| 2.4. KETENVORMING EN OVERNAMES | 44 |
| 2.4.1. DHZ-zaken | 45 |
| 2.4.2. De Colruyt pop-upwinkel | 45 |
| 2.5. BEPERKINGEN EN KRITISCHE FACTOREN | 46 |
| HOOFDSTUK 3. CONSUMENTENANALYSE | 47 |
| 3.1. UITGAVEN BLOEMEN, PLANTEN EN TUINBENODIGDHEDEN..... | 47 |

| | | |
|---------------------|---|-----------|
| 3.2. | REGIONALE VERSCHILLEN UITGAVEN TUINPRODUCTEN..... | 49 |
| 3.3. | OMVANG VAN DE TUIN | 51 |
| 3.4 | DE TUINWENS VAN DE BELG..... | 52 |
| 3.4.1. | De reden voor een tuin | 53 |
| 3.4.2. | Aantal uren besteding aan de tuin..... | 53 |
| 3.4.3. | De Samenstelling van de tuin | 53 |
| 3.4.4. | De Moestuin..... | 54 |
| 3.4.6. | Tuingereedschappen..... | 55 |
| 3.4.7. | Huisdieren | 55 |
| 3.4.8. | Ecologie..... | 55 |
| 3.4.9. | Seizoenen..... | 56 |
| 3.4.10. | De belevenis van tuincentra | 57 |
| 3.4.11. | Aankoopkanalen..... | 57 |
| 3.4.12. | Koopzondagen..... | 57 |
| 3.4.13. | Trends in Europa..... | 58 |
| HOOFDSTUK 4. | DE SIERTEELTBANCHE | 58 |
| 4.1. | STAND VAN ZAKEN IN DE SIERTEELTBANCHE | 58 |
| 4.2. | GEMIDDELDE BESTEDING AAN BLOEMEN EN PLANTEN | 59 |
| 4.2.1. | Azalea..... | 60 |
| 4.2.2. | Kamerplanten | 60 |
| 4.2.3. | Terras en perkplanten..... | 61 |
| 4.2.4. | Boomkwekerijen | 61 |
| 4.2.5. | Andere bloemen en planten | 62 |
| 4.3. | INVASIEVE PLANTEN..... | 62 |
| HOOFDSTUK 5. | BEDRIJFSFICHES | 64 |
| 5.1. | INKOOPGROEPERINGS EN KETENS VAN TUINCENTRA..... | 64 |
| 5.1.1. | Horta | 65 |
| 5.1.2. | Aveve | 68 |
| 5.1.3. | Walter van Gastel | 79 |
| 5.1.4. | Oh! Green | 81 |
| 5.1.5. | Floralux..... | 83 |
| 5.1.6. | Intratuin | 84 |
| 5.1.7. | Eurotuin | 86 |
| 5.1.8. | Pelckmans | 88 |
| 5.1.9. | Tournesols..... | 90 |
| 5.1.10. | Floréac | 92 |
| 5.1.11. | Garden Retail Services | 93 |
| 5.1.12. | Agora | 95 |
| 5.1.13. | Donck Antoon en Zonen | 96 |
| 5.1.14. | F.L.E.U.R | 97 |
| 5.1.15. | Gimall Plants..... | 98 |
| 5.2. | DE 150 GROOTSTE ZELFSTANDIGE TUINCENTRA | 99 |

| | | |
|---------------------|--|------------|
| HOOFDSTUK 6. | NUTTIGE ADRESSEN EN GEGEVENS | 107 |
| 6.1. | OVERZICHT BEURZEN | 107 |
| 6.1.1. | Overzicht van Belgische en internationale vakbeurzen en consumentenbeurzen | 107 |
| 6.1.2. | Overzicht van verschillende Nederlandse vakbeurzen en consumenten beurzen | 117 |
| 6.2. | VAKBLADEN | 124 |
| 6.3. | PUBLIEKSBLADEN | 135 |
| 6.4. | OVERZICHT LEVERANCIERS | 138 |
| HOOFDSTUK 7. | LIJSTEN VAN FIGUREN, TABELLEN, GRAFIEKEN EN BIJLAGEN | 141 |
| | Lijst met figuren | 141 |
| | Lijst met Tabellen | 141 |
| | Lijst met Grafieken | 142 |
| HOOFDSTUK 8. | BRONNEN | 143 |
| 8.1. | VAKBLADEN, KRANTEN EN BOEKEN | 143 |
| 8.2. | INTERNETSITES | 144 |
| 8.3. | DIVERSE BRONNEN | 145 |